附件3：

泰州市姜堰区融媒体中心2022年公开招聘工作人员专业参考目录

中文文秘类：文艺学，语言学及应用语言学，汉语言文字学，中国古典文献学，中国古代文学，中国现当代文学，中国少数民族语言文学（分语族），比较文学与世界文学，新闻学，传播学，新闻与传播，史学理论及史学史，考古学及博物馆学，历史地理学，历史文献学（含敦煌学、古文字学），哲学，专门史，中国古代史，中国近现代史，世界史，出版，学科教学（历史），学科教学（语文），中国文学与文化，中国语言文学，汉语国际教育，中国史，考古学，新闻传播学，文物与博物馆，科学技术史，汉语言文学，汉语言，对外汉语，中国少数民族语言文学（可注明藏、蒙、维、朝、哈等语言文学），古典文献，中国语言文化，应用语言学，古典文献学，广播电视新闻，广播电视编导，广播电视新闻学，广告学，编辑出版学，媒体创意，广播电视学，网络与新媒体，数字出版，秘书学，历史学，世界历史，博物馆学，文物与博物馆学，文物保护技术，文物鉴赏与修复，高级文秘，汉语言文学教育，文秘教育，思想政治教育，新媒体与信息网络，戏剧影视文学，播音与主持艺术，汉语，文物鉴定与修复，文化事业管理，文化市场经营与管理，中国少数民族语言文化，影视广告，新闻采编与制作，电视节目制作，网络新闻与传播，信息传播与策划，传媒策划与管理，文秘，医学文秘，文秘速录，文化创意与策划，涉外文秘，文秘与办公自动化

广播电视编导类：新闻学，传播学，新闻与传播，新闻传播学，汉语言文学，广播电视新闻，广播电视编导，广播电视新闻学，媒体创意，广播电视学，网络与新媒体，新媒体与信息网络，广播电视艺术学，广播电视，广播影视编导，编导，影视编导，网络新闻与传播，影视摄制，导演，影视学，数字媒体艺术，电影学，戏剧影视导演，影视摄影与制作，戏剧影视文学，影视广告，电视节目制作，广告学，新闻采编与制作，信息传播与策划，传媒策划与管理，文化创意与策划