**兰州博文科技学院普通专升本招生**

**电子商务专业课考试大纲**

一、考试科目:《电子商务概论》

二、适用专业
本课程考试适用于报考《电子商务》专业的考生。

三、考试目的
本次考试的目的主要是测试考生在专科阶段是否已掌握《电子商务概论》的基本概念、基本理论和基本技能以及是否具有本科学习的能力。

四、考试内容
根据《电子商务概论》课程大纲的要求，特制定本课程考试内容。

（一）电子商务概述
[考试要求」: 1、掌握电子商务的概念和电子商务一般框架。2、理解电子商务的分类和功能。3、熟悉电子商务的法律和税收环境。了解电子商务的产生、发展、行业应用。

（二）电子商务技术基础
[考试要求]: 1、熟悉电子数据交换的工作原理。2、了解Web开发技术的相关知识。3、掌握互联网技术的应用
（三）网络零售
[考试要求]: 1、了解B2C电子商务模式。2、熟悉B2C电子商务盈利模式与成功关键.3、掌握C2C网上开店流程。

（四）新零售
[考试要求]: 1、了解推动新零售发展的因素。2、掌握新零售概念、系统框架、变革模式
（五）B2B电子商务
[考试要求]: 1、了解B2B相关知识和我国B2B发展现状。2、掌握B2B的交易过程、水平B2B和垂直B2B的区别。

（六）跨境电商
[考试要求]: 1、学握跨境电商的定义和分类。2、了解支付方式，掌握跨境物流和道关流程.3、了解跨境电商的主要平台。
（七）网络营销
[考试要求]: 1、掌握网络营销的含义和职能。2、掌握网络营销的渠道及网络广告的概念和特点。3、掌握网络市场调研的方法和网络营销的方法与应用。

（八）电子商务安全
[考试要求]: 1、掌握电子商务安全管理及政策与法规。2、熟悉电子商务安全性要求。3、掌握电子商务安全的相关技术。

（九）电子支付
[考试要求]:了解电子商务支付系统。

（十）电子商务物流
[考试要求]:掌握电子商务物流的配送流程、实现模式

（十一）移动电商
[考试要求]:掌握移动电商的概念、特点、技术应用。

（十二）电子政务
[考试要求」:了解电子政务的概念、发展、基本结构。

五、参考书目
《电子商务概论》(第四版)， 主编:白冬蕊，人民邮电出版社，2019年