

阜阳师范大学 2021 年普通专升本招生专业课考试大纲

《管理学》科目考试大纲

一、总纲

依据《安徽省教育厅关于印发安徽省普通高职（专科）层次升入本科教育培养工作实施方案的通知》（皖教高〔2020〕2号）、《安徽省 2021 年普通高校专升本考试招生工作操作办法》（皖招考〔2021〕4号）等文件精神，编制本大纲。本大纲适用于报考阜阳师范大学财务管理、电子商务、酒店管理和人力资源管理专业专升本入学考试复习。考试对象和性质为符合阜阳师范大学 2021 年专升本招生对象和招生专业范围内的所有考生，本课程考试满分为 150 分。

二、学科考查内容纲要

（一）考核目标与要求

依据国家最新经济管理类课程建设标准，考核目标为通过课程学习，掌握管理学基本理论和方法，明确基本管理职能理解并掌握各项职能的相关方法和技术。能够结合相关案例进行分析、研究，具备一定的管理应用能力和创新能力。

（二）考试范围

第一章 管理活动与管理理论：管理及基本特征；管理者的角色与技能；管理学研究的对象和内容；管理学形成前的管理思想和管理实践；古典管理理论；人际关系学说和行为科学理论；现代管理理论丛林。

第二章 管理道德与社会责任：道德的定义；五种道德观及影响管理者道德素质的因素；提高员工道德素质的途径；社会责任。

第三章 全球化与管理：全球化的内涵；全球化经营的一般环境和任务环境；全球化管理者的关键能力

第四章 互联网时代的管理：互联网的基本特征及对企业经营活动的可能影响；互联网时代企业管理可能面临的挑战。

第五章 决策与决策方法：决策的定义、原则与依据；决策的类型；决策的过程及方法。

第六章 计划与计划工作：计划工作的含义和特征；计划的类型和步骤。

第七章 战略性计划与计划实施：滚动计划法的特点；滚动计划法的用途；目标、定性目标、定量目标；目标管理的含义及其倡导者。

第八章 组织设计：组织及组织工作；组织结构；直线职能型组织结构、事业部制组织结构、矩阵型组织结构；管理宽度；直线职权、参谋职权、职能职权；部门；授权；集权、分权。

第九章 人力资源管理：员工招聘的标准、来源与方法；人员培训的目标及

方法；主管人员的考评；选聘标准；选聘方式；选聘程序和方法；考评的必要性；考评的内容；考评的方法。

第十章 组织变革与组织文化：组织变革的一般规律；变革阻力；组织文化的概念；组织文化的结构层次。组织文化的特征；组织文化的功能；组织文化建设的内容；组织文化的塑造途径；组织文化建设的制约因素

第十一章 领导概论：领导与领导者的涵义及其本质；领导的作用；理想领导者的素质及条件；领导者与管理者的区别；三类领导方式的特点；关于领导方式理论研究的三大阶段的特点，各领导方式理论的评述；常见的领导艺术有哪些。

第十二章 激励：激励的概念与对象；激励与行为；激励的内容理论；激励的过程理论；强化理论；激励的一般形式与实务；人的行为的基本心理过程；经济人、社会人、自我实现人、复杂人假设；各种激励理论的基本观点；激励的各种方式；运用某种激励理论去解释实践中的激励行为；举例说明激励方式和技巧的运用。

第十三章 沟通：沟通的概念及其作用；沟通的形式与方法；管理组织沟通；沟通概念；沟通的重要性；沟通的形式；沟通的方法；有效沟通障碍；沟通的过程模式；非正式沟通的特点；主要沟通形式的优缺点及其适用性；主要沟通的方法运用注意事项；沟通改善措施。

第十四章 控制：控制的含义；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制；管理控制与一般控制的异同；同一分类标准下的各控制类型间的联系；控制的一般程序及其各阶段的应用注意事项；有效控制的特征。

第十五章 控制方法：预算控制；生产控制；零基预算；其他传统控制方法；综合控制方法。

第十六章 管理的创新职能：作为管理基本职能的创新；“创新”与“维持”的关系及其作用；创新的类别与特征；目标创新；技术创新；制度创新；组织机构和结构的创新；环境创新；创新的过程；新活动的组织。

第十七章 企业技术创新：创新与技术创新；技术创新的内涵；技术创新的贡献；熊彼特理论；创新基础的选择；创新对象的选择；创新水平的选择；创新方式的选择。

第十八章 企业组织创新：知识经济的基本特点；工业社会的企业制度结构特征及其原因；工业社会的企业层级结构及其特征；工业社会中企业文化的功能与特点。