

滁州学院 2021 年普通专升本招生专业课考试大纲

目 录

小学教育专业.....	1
学前教育专业.....	2
汉语言文学专业.....	3
英语专业.....	4
市场营销专业.....	5

小学教育专业

【考试科目】

《教育学》、《心理学》

【考试范围】

教育学：教育学及其发展；教育及其本质；教育与社会发展；教育与人的发展；教育目的；人的全面发展教育；学校教育制度；课程概述、课程开发、课程改革；教学概述、教学理论与规律、教学实施；教师与学生。

心理学：心理学的研究对象、起源与发展、研究任务与研究内容；心理发展理论；认知心理；需要、动机和情绪情感；智力、能力和创造力；人格心理；教师心理；学校心理健康教育。

【参考书目】

《教育学原理》，《教育学原理》编写组，高等教育出版社，2019年，第一版

《心理学》，姚本先，高等教育出版社，2018年，第三版

学前教育专业

【考试科目】

《教育学》、《心理学》

【考试范围】

教育学：教育学及其发展；教育及其本质；教育与社会发展；教育与人的发展；教育目的；人的全面发展教育；学校教育制度；课程概述、课程开发、课程改革；教学概述、教学理论与规律、教学实施；教师与学生。

心理学：心理学的研究对象、起源与发展、研究任务与研究内容；心理发展理论；认知心理；需要、动机和情绪情感；智力、能力和创造力；人格心理；教师心理；学校心理健康教育。

【参考书目】

《教育学原理》，《教育学原理》编写组，高等教育出版社，2019年，第一版

《心理学》，姚本先，高等教育出版社，2018年，第三版

汉语言文学专业

【考试科目】

《中国古代文学》、《现代汉语》

【考试范围】

中国古代文学：《诗经》；屈原与楚辞；《孟子》；《庄子》；《史记》；建安文学；陶渊明与田园诗；《春江花月夜》；王维；孟浩然；李白；高适；岑参；杜甫；韩愈；白居易；李商隐；柳永；苏轼；周邦彦；陆游；辛弃疾；关汉卿与《窦娥冤》；《三国演义》；《水浒传》；《西游记》；汤显祖与“临川四梦”；《聊斋志异》；《儒林外史》；《红楼梦》。

现代汉语：现代汉语；现代汉民族共同语；现代汉语方言；语音的性质；声母、韵母、声调；汉字概说；汉字的形体；汉字的结构；使用规范汉字；词汇；词的结构类型；词义的性质；词义的构成；同义词和反义词；熟语；语法的性质；词类；实词；虚词；短语；句法成分；句型；句类；单句语病的检查与修改；修辞概说；辞格。

【参考书目】

袁行霈《中国文学史》（第三版）. 高等教育出版社. 2014年

黄伯荣、廖旭东《现代汉语》（第6版）. 高等教育出版社. 2017年

英语专业

【考试科目】

《综合英语》、《翻译与写作》

【考试范围】

综合英语: 考核各项基本技能及词汇和语法结构,既测试单项技能,又测试英语综合运用能力。从语法及词汇(Grammar and Vocabulary)、完形填空 (Cloze)、阅读理解 (Reading Comprehension)、句子翻译 (Sentence Translation)、写作 (Writing) 等方面,考察英语专业专科阶段的学生是否达到了本科学生基础阶段所规定的各项英语专业技能要求。

翻译与写作: 中国翻译历史回顾、翻译的性质及分类、翻译的基本原则和翻译教学的基本要求、翻译工作者的素质、英汉语言文化对比研究、语词的翻译、语句的翻译、语篇的优化、修辞与逻辑关系转换、新闻语体的翻译、文学语体的翻译、一般公文语体的翻译、广告语体的翻译、导游词的翻译、科技语体的翻译、法律语体的翻译、记叙文写作、议论文写作、说明文写作。

【参考书目】

陈永捷、梅德明等.英语 (第二版)《综合教程》1.2.3.4 (高职高专英语专业适用).高等教育出版社.2016 年

陈永捷、梅德明等.英语 (第二版)《英汉汉英翻译教程》(高职高专英语专业适用).高等教育出版社.2016 年

陈永捷、梅德明等.英语 (第二版)《写作教程》(高职高专英语专业适用).高等教育出版社.2017 年

市场营销专业

【考试科目】

《管理学原理》、《市场营销》

【考试范围】

管理学原理：管理的内涵；管理者；管理学；管理道德和社会责任；早期管理思想及管理理论萌芽；古典管理理论；行为科学理论；管理理论丛林；当代管理理论；预测的含义及步骤；预测的种类和方法；决策的类型、特征、程序与方法；计划的概念与分类；计划的编制程序与方法；目标管理；组织概述；部门划分；组织结构的类型；集权与分权；领导理论；领导和领导工作；领导方法和领导艺术；对人性的认识；激励概述；沟通的含义与沟通过程；沟通的类型；有效的沟通；控制工作概述；控制工作的原理与类型；控制方法与技术。

市场营销：市场营销的发展历史阶段；市场营销环境；消费者行为；消费者购买决策；产业市场消费主体；企业营销决策；企业营销信息系统；市场营销调研；营销战略；市场细分；目标市场的选择策略；营销策略组合；产品生命周期；产品及整体产品；产品组合；品牌与商标；包装；新产品的开发；沟通；营销沟通组合；广告；广告媒体的选择策略；人员推销；定价；定价的基本方法；定价策略；新产品定价；分销渠道及构成，渠道策略；中间商；连锁商店与特许经营；企业营销组织；营销计划；营销控制；网络调研；网络营销渠道；大数据营销；微信营销；微博营销；搜索引擎营销。

【参考书目】

王光健，胡友宇，石媚山.《管理学原理》（第二版），中国人民大学出版社，2018年

岳俊芳、吕一林.《市场营销学》（第五版），中国人民大学出版社，2019年