

武汉晴川学院 2021 年普通专升本招生考试

《新闻学概论》课程考试大纲

一、考试性质与目的

1、本大纲适用于新闻学专业专升本招生考试。

2、本课程考试要求学生熟悉新闻学和新闻理论的基础知识，掌握新闻传播活动特别是新闻传媒整体运作的规律和效果，并能运用新闻学相关知识和理论分析新闻现象和具体案例。

二、考试方法和考试时间

1. 考核方式：闭卷笔试

2. 考试时间：90 分钟；记分方式为百分制，满分：100 分

三、考试内容和要求

绪论

(1) 学习目标与要求

了解新闻学与新闻工作的关系、学习新闻理论的意义；掌握新闻理论的研究对象和方法、世界各国新闻学的主导理论。

(1) 考核知识点

新闻学的研究对象，研究重点以及三个组成部分，世界各国新闻学的主导理论。

第一章 新闻活动

(1) 学习目的与要求

了解和理解什么是新闻活动，以及新闻活动发展的历史，掌握新闻活动产生的原因以及新闻活动的三种渠道。

(2) 考核知识点

新闻事业、新闻活动，“变动产生新闻，关系决定需要”，新闻活动的三种渠道。

第二章 新闻

(1) 学习目的与要求

理解和掌握新闻的两种定义、新闻的基本特点、新闻的本源、新闻的五个构成要素、新闻的类别。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻的定义，报道的概念、新闻的基本特点，新闻本源、新闻来源，新闻的五要素、软新闻、硬新闻。

第三章 真实性是新闻的本质规定

(1) 学习目的与要求

掌握新闻真实性的含义和要求，理解新闻真实性的重要性，理解和掌握新闻失实的主要表现及特点、趋势，掌握维护新闻真实性的原则和方法。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻真实性的含义、要求，真实性是新闻的生命，新闻失实的主要表现及特点、趋势，维护新闻真实性的原则和方法。

第四章 新闻与信息、宣传、舆论

(1) 学习目的与要求

掌握信息的定义、信息的特点，信息对新闻工作的要求；掌握新闻与宣传异同，决定宣传效益的因素；掌握舆论的定义与特点，舆论的社会功能，新闻媒介与舆论导向的关系。

(2) 考核知识点和考核目标

信息、宣传、舆论的定义。新闻与宣传的区别，宣传效益的决定因素；舆论的特点，舆论的社会功能；新闻媒介与舆论导向的关系。

第五章 新闻事业的产生

(1) 学习目的与要求

了解中国古代社会的新闻传播工具，掌握几种传播方式的特点，西方报纸的产生和发展的历史；掌握报纸、广播、电视、新媒体的产生及定义；了解近代汉字报纸产生的历史。

(2) 考核知识点和考核目标

报纸、广播、电视、新媒体的定义。

第六章 互联网与新媒体

(1) 学习目的与要求

了解和掌握互联网与新媒体的兴起，了解互联网与新媒体引发的新问题。

(2) 考核知识点和考核目标

新媒体的特点，互联网被誉为“第四次传播革命”的原因，新媒体与传统媒体的定义；舆论新格局下舆论的新特点，互联网三大公害。

第七章 互联网造就传媒业新业态

(1) 学习目的与要求

了解和掌握新媒体对大众传媒的冲击，了解传媒业新业态。

(2) 考核知识点和考核目标

新媒体对传媒业的冲击；传媒业在新闻生产、新闻接收、新闻机构、新闻体制四个方面的新变化。

第八章 新闻事业的发展及其基本规律

(1) 学习目的与要求

了解 16-18 世纪新闻事业的产生和初步发展的历史，掌握新闻事业发展的基本规律，了解新闻教育适应新闻事业的产生、发展情况。

(2) 考核知识点和考核目标

政治、经济体制决定新闻体制；报纸、广播、电视、互联网四大传播工具的特点。

第九章 新闻媒介的性质

(1) 学习目的与要求

理解和掌握新闻媒介的共性、特性、个性，新闻媒介的双重属性，新闻媒介产品的商品性；理解新闻事业的阶级性；理解和掌握中国新闻事业的基础性质和特点。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻媒介的共性、新闻媒介的个性、新闻媒介的双重属性、新闻

媒介产品的商品性；中国新闻事业的基本性质和特点。

第十章 新闻事业的功能与效果

(1) 学习目的与要求

理解和掌握新闻事业的一般功能，新闻媒介的正效应和负效应，新闻媒介的功能定位，新闻媒介的传播效果；了解我国新闻媒体的作用和任务。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻事业的五大功能，沟通情况、提供信息为最基本功能；新闻媒介的正效应和负效应。

第十一章 党性原则是中国新闻事业的基本制度

(1) 学习目的与要求

理解和掌握马克思主义新闻思想的精髓——党性原则，理解坚持党性原则的极端重要性，掌握党性原则的具体表现。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻事业党性原则的含义及重要性。

第十二章 舆论引导与舆论监督

(1) 学习目的与要求

理解舆论引导与舆论监督的关系，掌握新闻媒介舆论监督的作用、性质、特点、基本原则。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻媒介舆论监督的作用、性质、特点、基本原则。

第十三章 大众传媒与社会

(1) 学习目的与要求

理解媒介生态环境对媒介发展的意义；了解媒介系统在社会系统中的作用；理解和掌握当代中国传媒业新的生态环境；理解和掌握政治对大众传媒的影响；理解和掌握现代经济对大众传媒的影响；理解和掌握大众传媒与文化的关系；理解和掌握大众传媒与国家关系的相互影响。

(2) 考核知识点和考核目标

媒介系统在社会系统中的定位及目标，当代中国传媒业新的生态环境四个影响因素；政治与大众传媒的相互影响；大众传媒对文化的消极影响。

第十四章 新闻自由和社会控制

(1) 学习目的与要求

理解和掌握新闻自由的含义；了解新闻自由在 16-19 世纪的发展历程；理解新闻自由权与人民的关系；了解世界各国新闻法规的形式，以及一些保护新闻自由和防止滥用新闻自由的规定。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻自由的含义；新闻媒介与公民新闻自由权的关系；新闻法规三种形式；社会对新闻媒体控制的四种方式。

第十五章 新闻媒介的运行体制与管理模式

(1) 学习目的与要求

了解世界新闻媒介的三大运行体制；理解和掌握国家对传媒业的管理，了解新闻媒介的内部管理和运行，掌握中国新闻媒介的决策、领导和监督机构。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻媒介的三大运行体制；国家对传媒业管理的三个层面；新闻媒介的决策、领导和监督机构，中国新闻媒介的决策、领导和监督机构；新闻媒介的业务运行机构(包括报纸、电视台)。

第十六章 传媒业经营

(1) 学习目的与要求

了解传媒业经营的基本原则，了解传媒业经营的基本目标，掌握媒体公信力的概念，掌握传媒业经营的基本路径。

(2) 考核知识点和考核目标

编营分离的原则、受众中心的原则、媒体的公信力，当前传媒业的经营的三大基本潮流(集约化，专业化，跨媒体、跨行业、跨区域)。

第十七章 新闻媒介的受众

(1) 学习目的与要求

掌握受众的概念、受众对新闻媒介的影响；理解和掌握新闻媒介受众的特点，掌握当代中国受众的群体信息需求变化；理解受众不同划分标准下的细分内容；掌握新闻媒体的受众定位；掌握知情权、表达权、批评建议权和监督权的概念；了解受众地的新变化，理解受者中心地位确立的表现。

(2) 考核知识点和考核目标

受众的概念、受众的特点、受众对新闻媒介的影响，当代中国受众的群体信息需求变化；受众细分；新闻媒体核心受众的定位；知情权、表达权。

第十八章 新闻生产和新闻选择

(1) 学习目的与要求

理解决定新闻生产的因素，理解新闻学是一门选择事实的艺术，理解和掌握新闻选择的含义，理解新闻选择的必要性；掌握新闻选择的四个标准，理解和掌握新闻价值的含义及新闻价值的五个判断要素；理解和掌握宣传价值的含义及宣传价值的素质；理解新闻法规作为新闻选择的最后一道关口；理解和掌握新闻选择的具体运用。

(2) 考核知识点和考核目标

决定新闻生产的因素，新闻选择的含义，新闻选择的四个标准，新闻价值定义及五个构成要素，宣传价值的定义及要素。

第十九章 新闻工作者修养

(1) 学习目的与要求

理解和掌握新闻专业理念：理解和掌握新闻职业道德的四个方面；掌握中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

(2) 考核知识点和考核目标

新闻专业理念的含义，中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

第二十章 中国的新闻改革

(1) 学习目的与要求

了解中国 40 年新闻改革的四次跨越，掌握四次跨越的特点；理解和掌握新闻改革的基本特点；理解和掌握中国新闻媒介的走势。

(2) 考核知识点和考核目标

中国 40 年新闻改革四次跨越，新闻改革的基本特点，中国新闻媒介的走势。

四、命题结构及主要题型

1、主要题型：单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、综合分析题

2、分值比例：

(1) 单项选择题占比 20% (10 个选择题，每个 2 分，难易度题目分布为：6 个容易、3 个中等、1 个难)

(2) 多项选择题占比 15% (5 个选择题，每个 3 分，难易度题目分布为：3 个容易、1 个中等、1 个难)

(3) 名词解释占比 15% (3 个名词解释，每个 5 分，难易度题目分布为：1 个容易、1 个中等、1 个难)。

(4) 简答题占比 20% (2 个简答题，每个 10 分，难易度题目分布为：1 个中等、1 个难)

(5) 综合分析题 30% (1 个分析题)

五、主要参考书目

李良荣. 《新闻学概论》(第七版), 复旦大学出版社, 2021 年 2 月第七版.