

# 武汉晴川学院 2021 年普通专升本招生考试

## 《电子商务概论》课程考试大纲

本考试的目的是选拔部分高职高专毕业生升入普通本科高校继续进行相关专业本科阶段学习,考查学生对电子商务的理论基础、商务模式、技术和应用的掌握程度,使学生初步具备基本的电子商务专业全面认识和专业素养。

一、考试科目名称:《电子商务概论》

二、考试方式:笔试、闭卷

三、考试时间:90分钟

四、试卷结构:总分100分

1. 选择题(共32分)(16个选择题,每个2分,难易度题目分布:9个容易、5个中等、2个难)

2. 判断题(共10分)(10个判断题,每个1分,难易度题目分布:5个容易、3个中等、2个难)

3. 名词解释题(共18分)(3个名词解释题,每个6分,难易度题目分布:1个容易、1个中等、1个难)

4. 简答题(共40分)(4个简答题,每个10分,难易度题目分布:1个容易、2个中等、1个难)

五、考试范围与要求

第1章 电子商务导论

(1) 学习目的与要求

通过本章学习,熟练掌握电子商务的概念及影响,掌握电子商

务的业务类型，了解电子商务的产生与发展。

#### (2) 考核知识点与考核目标

- ① 着重掌握电子商务的定义（重点）；
- ② 掌握电子商务的主要运行业务类型（重点）；
- ③ 着重了解电子商务的产生与发展（次重点）。

### 第2章 电子商务中的网络技术

#### (1) 学习目的与要求

通过本章学习，着重掌握互联网应用技术，掌握计算机系统与网络技术基础、企业化网络应用技术，了解计算机网络的演变与发展和大众化网络应用技术。

#### (2) 考核知识点与考核目标

- ① 着重掌握互联网应用技术（重点）；
- ② 掌握计算机系统与网络技术基础、企业化网络应用技术（重点）；
- ③ 了解计算机网络的演变与发展和大众化网络应用技术（次重点）；

### 第3章 电子商务中的视觉设计技术

#### (1) 学习目的与要求

通过本章学习，着重掌握 web 网页设计技术基础，掌握电子商务视觉设计基础，了解商品图片的拍摄与处理和视觉设计中的图片处理。

#### (2) 考核知识点与考核目标

- ① web 网页设计技术基础（重点）；
- ② 掌握电子商务视觉设计基础（重点）；
- ③ 了解商品图片的拍摄与处理和视觉设计中的图片处理（次重点）。

### 第4章 电子商务中的安全技术

### (1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握电子商务安全问题，掌握电子商务安全实用技术，了解电子商务安全协议和安全策略。

### (2) 考核知识点与考核目标

- ① 电子商务安全问题（重点）；
- ② 电子商务安全实用技术（重点）；
- ③ 电子商务安全协议和安全策略（次重点）。

## 第5章 电子商务中的支付技术

### (1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握电子支付、网上银行和第三方支付的定义，熟练掌握电子货币的类型，熟悉了解网络银行的业务。

### (2) 考核知识点与考核目标

- ① 电子支付、网上银行和第三方支付的定义（重点）；
- ② 电子货币的类型（重点）；
- ③ 电子支付工具具体应用（次重点）；

## 第6章 电子商务与物流管理

### (1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握物流的功能要素和物流模式的类型，掌握物流系统的构成，熟悉了解物流公司简介与物流费用的计算。

### (2) 考核知识点与考核目标

- ① 物流的功能要素和物流模式的类型（重点）；
- ② 物流系统的构成（重点）；
- ③ 物流公司简介与物流费用的计算（次重点）；

## 第7章 电子商务与网络营销管理

### (1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握网络营销的概念与功能，熟练掌握网络营销方法与策略，熟悉了解网络营销的规则。

## (2) 考核知识点与考核目标

- ① 网络营销的概念与功能（重点）；
- ② 网络营销方法与策略（重点）；
- ③ 网络营销规则（次重点）；

## 第8章 个人网店创办基础

### (1) 学习目的与要求

通过本章学习，牢固掌握网店运营的基础数据与推广方法，熟练了解网店创办前的准备与开店基本流程、网店的装修。

### (2) 考核知识点与考核目标

- ① 网店运营的基础数据与推广方法（重点）；
- ② 网店创办前的准备与开店基本流程、网店的装修（次重点）。

## 六、主要参考书目

杭俊. 电子商务概论（第2版）北京：机械工业出版社，2017.