**《电子商务概论》考试大纲**

**第一部分 考试说明**

**一、考试方法与考试时间**

1、答卷方式：闭卷，笔试

2、题型：单项选择题、名称解释、简答题、论述题

3、总分：共100分

**二、主要参考书目**

黄良柏、夏薇薇编,《新编电子商务实用教程》,同济大学出版社,2020.

**第二部分 考试范围、考试内容与题型**

**一、考试范围及考试内容**

第一章 认识电子商务

（一）考试范围

理解电子商务的基本概念、分类与特点，以及电子商务的现状与趋势。

1. 考试内容
2. 电子商务的基本概念
3. 电子商务的分类
4. 电子商务的现状与趋势
5. 电子商务模式

（一）考试范围

 理解B2B、B2C、C2C电子商务模式，了解新兴电子商务模式

（二）考试内容

1、B2B电子商务模式、分类与举例

2、B2C电子商务模式、分类与举例

3、C2C电子商务模式、分类与举例

4、新兴电子商务模式

第三章 网上支付与结算

（一）考试范围

 理解电子支付的概念和模式，理解网上银行的概念，了解第三方支付

（二）考试内容

1、电子支付的概念、种类、应用

2、网上银行的概念、应用

3、第三方支付的概念、应用

第四章 网络营销

（一）考试范围

 理解网络营销的概念和内涵，了解网络市场调研的方法，熟悉网络营销的策略

（二）考试内容

1、网络营销的概念和内涵

2、网络市场调研种类

3、网络营销的策略及应用

第五章 电子商务物流

（一）考试范围

 理解物流的概念和内涵，了解电子商务物流系统的构成，了解电子商务供应链管理的内涵

（二）考试内容

1、物流内涵

2、电子商务物流系统的构成

3、供应链管理的内涵

第六章 移动电子商务与物联网

（一）考试范围

 理解和认识移动电子商务，了解移动电子商务的应用，了解物联网的应用

（二）考试内容

1、移动电子商务的概念和内涵

2、物联网的内涵及应用

**二、试卷题型**

1、单选题 （每题 2分，共20分）

2、名词解释（每题 6分，共30分）

3、简答题 （每题 10分，共30分）

4、论述题 （每题 20分，共20分）