**遵义师范学院2021年“专升本”**

**旅游管理专业考试大纲**

**一、考试总体要求**

本考试主要检测学生对旅游三要素及其相互关系的了解和认识程度，要求学生能正确把握旅游活动和旅游业发展的规律，熟练掌握旅游学中的基本概念、基本观点和基本理论，能运用基本思想、方法分析和解决管理实际问题，为以后的学习作好知识的铺垫。主要包括三个方面：

1、检验学生对旅游学基本概念、基本原理的理解掌握情况。

2、检验学生是否具备掌握旅游学科基本的学习方法。

3、检验学生是否能运用旅游学科基本知识解决现实问题。

**二、考试科目**

旅游学概论

**三、考试形式**

笔试，闭卷考试、满分150分、考试时限150分钟。

**四、考试内容**

考试选用教材是广东旅游出版社出版、普国安，于春雨主编的《旅游学概论》（第二版）。考试内容所含各章节、各章节知识点、知识点所属层次参考下表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 章 | 节 | 知识点 | 层次要求 |
| 了解 | 理解 | 掌握 | 应用 |
| 第一章导论 | 第一节旅游学概论 | 旅游学的定义和内涵 |  | √ |  |  |
| 国内外对旅游学的研究概况 | √ |  |  |  |
| 旅游学的研究对象、内容与任务 |  | √ |  |  |
| 旅游学的研究方法 |  | √ |  |  |
| 第二节旅游概述 | 旅游现象概述 | √ |  |  |  |
| 旅游的概念 |  |  | √ |  |
| 旅游系统 |  | √ |  |  |
| 旅游的类型 |  |  | √ |  |
| 第二章旅游的产生与发展 | 第一节世界旅游的产生于发展 | 世界古代旅行现象 | √ |  |  |  |
| 世界近代旅游产生与发展 |  | √ |  |  |
| 世界现代旅游产生与发展 |  |  | √ |  |
| 第二节中国旅游的产生于发展 | 中国的古代旅行现象 | √ |  |  |  |
| 中国的近代旅游 | √ |  |  |  |
| 中国现代旅游业的发展 |  | √ |  |  |
| 第三章旅游者 | 第一节旅游者的概念 | 关于旅游者的界定 |  |  | √ |  |
| 旅游者的类型划分 |  | √ |  |  |
| 第二节旅游需求与旅游动机 | 旅游需求的概念 |  | √ |  |  |
| 影响旅游需求产生的因素 |  |  |  | √ |
| 旅游动机理论 |  |  | √ |  |
| 第四章旅游资源 | 第一节旅游资源概述 | 旅游资源与旅游吸引物 |  | √ |  |  |
| 旅游资源的特征 |  |  |  | √ |
| 旅游资源在旅游发展中的重要性 |  | √ |  |  |
| 第二节旅游资源的分类 | 国家旅游局提出的分类标准 |  | √ |  |  |
| 按照旅游资源基本属性分类 |  | √ |  |  |
| 其他分类方法 | √ |  |  |  |
| 第三节旅游资源的评价 | 旅游资源评价的概念与意义 |  | √ |  |  |
| 旅游资源评价的原则 |  |  | √ |  |
| 旅游资源评价的内容 |  |  | √ |  |
| 旅游资源评价的方法 |  |  |  | √ |
| 第四节旅游资源的开发与保护 | 旅游资源开发的原则 |  |  | √ |  |
| 旅游资源开发的内容 |  | √ |  |  |
| 旅游资源的保护 |  | √ |  |  |
| 第五章旅游业 | 第一节旅游业概述 | 旅游业的概念、性质及特点 |  |  |  | √ |
| 旅游业的构成系统 |  | √ |  |  |
| 第二节旅游社 | 旅行社概述 |  | √ |  |  |
| 旅行社的类型划分及其分工 | √ |  |  |  |
| 第三节旅游住宿业 | 旅游住宿业概述 |  | √ |  |  |
| 旅游住宿业的类型 |  |  | √ |  |
| 第四节旅游交通 | 旅游交通概述 |  | √ |  |  |
| 旅游交通的类型 |  |  | √ |  |
| 旅游交通的功能 |  | √ |  |  |
| 第五节旅游景区 | 旅游景区概述 |  | √ |  |  |
| 旅游景区的类型划分 |  |  | √ |  |
| 第六节其他支持性行业 | 旅游娱乐 | √ |  |  |  |
| 旅游购物 | √ |  |  |  |
| 旅游装备业 | √ |  |  |  |
| 第六章旅游产品 | 第一节旅游产品概述 | 旅游产品的概念 |  | √ |  |  |
| 旅游产品的特性 |  |  | √ |  |
| 旅游产品的特点 |  |  |  | √ |
| 第二节旅游产品的开发 | 旅游产品开发的概念 |  | √ |  |  |
| 旅游产品开发的原则及策略 |  |  |  | √ |
| 旅游产品的定位 |  |  | √ |  |
| 旅游产品的组合 |  |  | √ |  |
| 第七章旅游目的地 | 第一节旅游目的地概述 | 旅游目的地的定义 |  | √ |  |  |
| 旅游目的地的类型 |  |  | √ |  |
| 旅游目的地的特点 |  |  | √ |  |
| 旅游目的地的构成要素 |  | √ |  |  |
| 旅游目的地的利益集团 |  | √ |  |  |
| 第二节旅游目的地生命周期 | 巴特勒旅游生命周期理论 |  | √ |  |  |
| 旅游地生命周期理论述评 |  | √ |  |  |
| 旅游地生命周期理论的启示 | √ |  |  |  |
| 旅游地生命周期理论的修正 | √ |  |  |  |
| 第三节旅游目的地管理 | 旅游目的地管理定义 |  | √ |  |  |
| 旅游目的地管理的原则 |  |  | √ |  |
| 旅游目的地管理的内容 |  | √ |  |  |
| 第四节旅游目的地可持续发展 | 可持续发展理论概述 |  | √ |  |  |
| 旅游可持续发展概述 |  | √ |  |  |
| 旅游目的地可持续发展 |  |  | √ |  |
| 第八章旅游客源地 | 第一节旅游客源地概说 | 旅游客源地的概念 |  | √ |  |  |
| 旅游客源地的特征 |  | √ |  |  |
| 旅游客源地的分类 | √ |  |  |  |
| 输送客源能力的影响因素及其指标 | √ |  |  |  |
| 第二节旅游客源地在旅游经济活动中的地位和作用 | 旅游客源地在旅游经济活动中的地位 | √ |  |  |  |
| 旅游客源地在旅游经济运行中的作用 | √ |  |  |  |
| 旅游客源地与旅游目的地之间的关系 | √ |  |  |  |
| 第三节客源地简介 | 世界旅游区 | √ |  |  |  |
| 中国海外客源市场 | √ |  |  |  |
| 第九章旅游业的管理体制 | 第一节世界旅游业的管理体制 | 旅游组织概述 |  | √ |  |  |
| 大众旅游时代 |  | √ |  |  |
| 第二节我国旅游业的管理体制 | 国家旅游局 | √ |  |  |  |
| 省级旅游行政组织机构设置 | √ |  |  |  |
| 地市级旅游行政组织机构设置 | √ |  |  |  |
| 第十章旅游教育 | 第一节国外旅游教育 | 国外旅游教育概况 | √ |  |  |  |
| 美国、日本、瑞士等旅游教育发展概况 | √ |  |  |  |
| 第二节中国旅游教育 | 中国旅游教育发展历程 | √ |  |  |  |
| 中国旅游教育发展特征 | √ |  |  |  |
| 旅游院校教育发展历程 | √ |  |  |  |
| 高等旅游教育的发展现状 | √ |  |  |  |
| 旅游培训 | √ |  |  |  |
| 中国旅游教育存在的主要问题 |  | √ |  |  |

**五、试卷结构**

试卷共五种题型，其中判断题20分，单项选择题20分，名词解释20分，简答题50分，论述题40分，共150分。

**六、参考教材**

普国安、于春雨主编的《旅游学概论》，广东旅游出版社出版，2018年5月，书号：ISBN9787807665274