武汉工商学院2022年专升本

各专业考试科目及参考教材

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业名称** | **考试科目** | | |
| **专业课** | **专业课参考教材** | **公共课** |
| 1 | 金融学 | 经济学 | 《经济学基础》(第一版)，刘文清，赖文燕主编，南京大学出版社，2015年 | 大学英语 |
| 2 | 国际经济与贸易 |
| 3 | 英语 | 英语写作 | 《英语专业写作》（2），王星主编， 上海外语教育出版社，2013年 |
| 4 | 会计学 | 会计学原理 | 《会计学原理》，管威 聂新田 主编，经济科学出版社，2019年 |
| 5 | 财务管理 |
| 6 | 工商管理 | 管理学原理 | 《管理学原理》（第二版），陈传明，周小虎主编，机械工业出版社，2012年 |
| 7 | 旅游管理 |
| 8 | 人力资源管理 |
| 9 | 市场营销 |
| 10 | 电子商务 |
| 11 | 物流管理 |
| 12 | 物联网工程 | C语言程序设计 | 《C语言程序设计》，胡成松、黄玉兰、李文红主编，机械工业出版社，2015年 |
| 13 | 计算机科学与技术 |
| 14 | 电子信息工程 |
| 15 | 广告学 | 广告学概论 | 张金海,余晓莉. 现代广告学教程. 北京：高等教育出版社，2010年 |
| 16 | 视觉传达设计 | 图形创意 | 《图形创意》，林家阳第二版，高等教育出版社，2016年 |